

Il progetto Idea DfA

Obiettivi

Macro obiettivi

diffondere la cultura progettuale DfA nelle PMI

allargare il mercato e migliorare la competitività e profittabilità delle PMI coinvolte nel progetto, introducendo l'innovazione progettuale DfA.

➔ Obiettivi specifici

- sensibilizzare il maggior numero possibile di PMI della provincia di Milano, di settori in cui è proficuo attuare l'innovazione DfA
- portare venti di queste PMI alla formulazione dettagliata di un'idea DfA, affinché abbiano le basi e le linee conduttrici per realizzare il proprio prodotto DfA
- realizzare le due migliori idee DfA, sviluppando il concept con le due aziende vincitrici, realizzando il derivante modello tridimensionale fisico di prodotto DfA e definendo piani e strumenti per la commercializzazione del prodotto
- costruire una best-practice del processo di creazione di un'idea DfA pubblicata e distribuita dalla Camera di Commercio a tutte le sue aziende

Sintesi del progetto:

Il progetto si divide in quattro interventi.

- ➔ Il primo intervento è un incontro divulgativo sul Design for All. Esso coinvolge il maggior numero possibile di PMI della provincia di Milano, di settori in cui è proficuo attuare l'innovazione DfA. L'incontro oltre ad interessare le PMI presenti deve creare un positivo effetto di risonanza.
- ➔ Il secondo intervento coinvolge le cinque aziende ammesse alla fase più operativa del progetto. Esse fanno un'esperienza formativa in workshop sul Design for All, nei suoi aspetti di marketing, ergonomia e design. Poi, con la supervisione in azienda dei consulenti di queste materie, identificano un'idea DfA, che offra opportunità significative di successo. Con l'aiuto del team DfA definiscono in un elenco i requisiti che il prodotto DfA deve soddisfare. **Tutte le PMI hanno così le basi e le linee conduttrici per realizzare il proprio prodotto DfA.**
- ➔ Il terzo intervento parte con una giornata di benchmarking sulle esperienze delle cinque PMI nel processo di creazione di un'idea DfA. Dalle loro esperienze nasce una best-practice di processo, da pubblicare e diffondere tramite la Camera di Commercio, gli istituti DfA italiano ed europeo ed altri enti interessati.
- ➔ Il quarto intervento coinvolge la sola azienda vincitrice per la migliore idea DfA, tra le cinque presentate. Essa gode dell'affiancamento/supervisione del team DfA nel percorso dall'idea, al progetto modellabile, al documento strategico per il lancio e la commercializzazione del prodotto DfA e le linee guida per gli strumenti comunicazionali necessari. **La PMI vincitrice hanno modello tridimensionale¹, piani e strumenti per entrare nel mercato con un prodotto DfA**

Il team esecutivo del progetto è costituito dalla sua ideatrice, Daniela Gilardelli, da Avril Accolla e da Luigi Bandini Buti. Pete Kercher sarà nella giuria che, assieme ad un membro designato dalla Camera, valuterà i 5 progetti.

¹ Maquette o prototipo a seconda della tipologia e disponibilità della singola azienda